

Představení projektu

- Internetový deník Borovan.cz je **nezávislý** ekonomický web zaměřený na zábavní průmysl, média a internet. Borovan.cz denně přináší exkluzivní zprávy ze všech odvětví showbyznysu (televize, film, hudba, knihy, vydavatelství, reklama a PR, počítačové hry, koncerty, rádia, internet atd.) a navazujících industrií typu mobilní komunikace, média, internet nebo telekomunikace.
- **První** české médium, které souhrnně pokrývá zábavní průmysl - trh s ročním objemem až 60 miliard korun - plus další segmenty jako internet, média, reklama, telekomunikace s ročním objemem stovek miliard. Primárně se zaměřujeme na Českou republiku.
- Přinášíme exkluzivní a vlastní obsah (nové trendy, připravované projekty, toky peněz, investice, hospodářské výsledky, personálie atd.), a pokud možno s časovým předstihem. Vše na seriosní bázi, žádný bulvár. **Nepřebíráme agenturní, ani žádné jiné tuzemské zpravodajství.**
- Oproti konkurenci máme **výrazný časový náskok**, drtivá většina informací se neobjeví v **žádném** jiném médiu.
- **Jednička** na trhu informací z českého zábavního průmyslu a médií.
- Autor projektu **Aleš Borovan** zakládal a řídil showbyznysovou rubriku v Hospodářských novinách, stál u startu obsahově nadstandardního kulturně-showbyzového obsahu v deníku E15. Hlasuje/hlasoval v **odborných porotách**: hudebních cen Anděl, Vynyla, filmové Ceny filmové kritiky a internetové ceny Křišťálová lupa.

Čtenáři Borovan.cz

- Nabízíme zásah lukrativní skupiny lidí, manažerů s rozhodovacími pravomocemi a s vysoce nadprůměrnými příjmy, kteří ovlivňují směřování desítek miliard v české ekonomice. **Nejvyšší socioekonomická skupina A.**
- Čtenáři Borovan.cz jsou klíčoví lidé tuzemských televizí, filmového průmyslu, manažeři z velkých tiskových vydavatelství, mediálních, reklamních a PR agentur. Manažeři velkých bank, finančních skupin, miliardářských seskupení a investorů. Celebrity s často nadprůměrnými příjmy. Lidé, kteří o dění přemýšlejí v souvislostech a nejsou pouhými konzumenty agenturních zpráv.
- Kromě toho naše stránky sledují i tiskoví mluvčí velkých firem (TOP100), ředitelé komunikace, marketingu, disponující rozsáhlými marketingovými rozpočty.
- Borovan.cz čte měsíčně cca **12 tisíc až 15 tisíc** unikátních čtenářů, pageviews se pohybuje mezi **40 tisíci až 50 tisíci za měsíc** (zdroj: Google Analytics, jednotlivé měsíce 2017)

Naši čtenáři o nás řekli:

"Baví mě to." **Daniel Grunt**, šéf internetu FTV Prima

"Co jste mně to tam dali za hroznou fotku?" **Petr Dvořák**, ředitel ČT

""Pokud nepřejdete ke konkurenci, tak mně Borovan.cz nevadí." **Marek Singer**, předseda představenstva a ředitel FTV Prima

"Má to velkou perspektivu." **Miloš Petana**, majitel Supraphonu a Bontonu

"Borovan.cz našel díru na trhu." **Tomáš Bůřil**, AdExpres

"Zajímá mne to, protože přinášíte zprávy z komunity, ve které se pohybují." **Oldřich Bajer**, multimilionář, spolujatel Rock for People, Bejbypank a Zoot

"Dívám se na to denně." **Oldřich Kubišta**, výkonný ředitel Cinema City Czech

"Stali jste se jedním z opinion leaderů na trhu." **Pavel Renčín**, ředitel marketingu Lagardère Active ČR

"Borovan.cz přináší poučené zprávy, které jdou pod povrch událostí." **David Horáček**, spolujatel Premiere Cinemas Czech

„Borovan.cz má v branži dobrou čtenost a zásah!“ **Michal Uryč-Gazda**, majitel Heretic PR a DataConsult CZ

„Máte dobré zprávy.“ **Miloslava Nováková**, ředitelka public affairs pro ČR a SR Mafra.

„Výborná práce s titulky.“ **Martin Švehlák**, ředitel zpravodajství televize Nova.

Co inzerce na Borovan.cz nabízí:

- Unikátní cílová skupina – miliardáři, multimilionáři, TOP manažeři, komunikační, marketingoví hráči, investoři atd.
- Vysoká kupní síla, moc a vliv čtenářů v české ekonomice
- Spojení s médiem, o kterém se mluví a které zajímá cílovou skupinu
- Spojení s unikátním obsahem, který nelze nalézt u žádného jiného českého média
- Prestiž

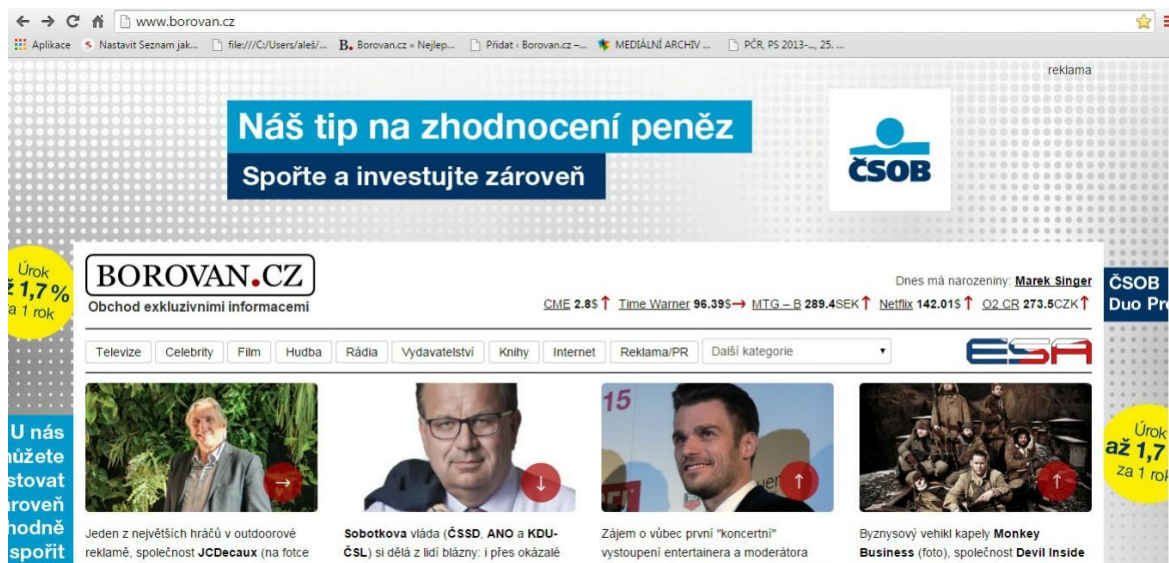
Na Borovan.cz již inzerovali tito zadavatelé:

- **ČEZ**
- **ČSOB**
- **1. Umelecká agentura** (eventová a showbiznysová firma ze Slovenska)
- **SuperNetwork** (hostingové služby)
- **Plzeň 2015**

Reklamní formáty



- Leaderboard, 745x100 px
- Scroll-Skyscraper, 120x600 px



- U-Branding, Leaderboard 1200xnastavitelné, pozadí stránek - prostor obsahu zabírá 1200 pixelů



minusu, jen v roce 2011 prodávala 6,6 milionu korun, o rok dříve to bylo dokonce minus 43 milionů. Jako důvod prodávka majitelé uvádějí účtování odpisů technického zhodnocení budovy a bilanční přeřazení. [Celý článek](#) →

distributor: **Falcon**
premiéra: **17. 1. 2013**
[další Recenze](#) →

Mediálky Omnicomu spadly až na 4 miliardy tržeb



Mediálními agenturám skupiny **Omnicom Media Group** (na fotce šéf **Petr Bažant**) se ani v roce 2011 nepodařilo zastavit pokles výkonu. Souhrnné tržby **OMD Czech PHD + Attention Media** klesly v meziročním srovnání o skoro 500 milionů na 4 miliardy korun. Na propadu se nejvíce podepsala nižší výkonnost nejsilnějšího člena skupiny, OMD Czech. Jeho tržby spadly o 18 procent na 2,45 miliardy korun. [Celý článek](#) →

1 2 3 4 5 ... 10 20 → Poslední »



- Banner pod seznamem článků na homepage, 745x100 px

www.borovan.cz

Jeden z nejmožnějších mužů světového zábavního průmyslu, šéf **Walt Disney Robert Iger**, si loni vyběhl 40,2 milionu dolarů (cca 804 milionů korun). To je nárůst o 20 procent, zatímco cena akcií Disney v roce 2012 vstoupila o 76 procent.

Vyroční turné **Rolling Stones 50 and Counting Tour** jde výborně na odbyt. Doposud se prodaly lístky za skoro 39 milionů dolarů. Očekává se pět koncertů v **Londýně, New Yorku** a v **New Jersey**.

Ministerie **HBO Europe** (na fotce šéf **Ondřej Zach Holčík** keř o událostech kolem úmrtí **Jana Palacha** patří k tomu nejlepšímu, co zde v seriálové tvorbě vzniklo. Mám návrh: co takhle poslat část koncesionářských poplatků do HBO?

Kabelová firma **UPC Česká republika** (na fotce ředitel **Václav Bartoň**) zaútočí na pozice mobilních operátorů. Od 21. ledna nabídnou zákazníkům čtyři hlasové tarify, se kterými je možné se dostat až na 60 haléřů za minutu volání.

[další Hráči dne](#) →

Dvořák přidá ČT1, sportu a zpravodajství ubere skoro 130 milionů

Dvořák přidá ČT1, sportu a zpravodajství ubere skoro 130 milionů

Prioritou programových investic **České televize** se v roce 2013 stane jednoznačně hlavní program **ČT1**. Tomu management vedený **Petrem Dvořákem** (na fotce) v meziročním srovnání přidá 42 milionů na 1,206 miliardy korun. Naopak, nejvíce se bude ubírat sportovnímu kanálu **ČT sport** a zpravodajskému **ČT 24**. Jejich programové investice poklesnou o 128,4 miliony korun. [Celý článek](#) →

Za pár dní začne filmový závod o 500 milionů

Již jen několik dní zbývá do vypuknutí závodu filmových producentů o peníze ze státního rozpočtu. Podle informací **Borovan.cz** by se snad již v příštím týdnu měl opět otevřít **program podpory filmového průmyslu (PPFP)**. V letošním roce je v něm 500 milionů korun, které zákonodárci přilákají v rámci státního rozpočtu na rok 2013. Mezi zájemci by mohli být zatím nejmenovaný projekt slavného režiséra a producenta **Ridleyho Scotta** (na fotce, filmy **Prometheus, Blade** ...)

Hledat

Hit dne
Tři sestry: Meditace pro partu

Tři sestry - Meditace pro partu

- Square, 300x300 px

www.borovan.cz/1924/dvorak-prida-ct1-sportu-a-zpravodajstvi-ubere-skoro-130-milionu

Peníze na ČT sport letos klesnou celkem o 82 milionů na 686 milionů korun (loni velkou část peněz spolky přenesly z letních olympiád a mistrovství Evropy ve fotbale, ČT 24 "zchudne" o 46 milionů na 532 milionů korun, ČT2 pak o 41 milionů).

Celkový objem výpravního úslu všech čtyř existujících programů ČT včetně akvizic a spuštění dětského kanálu ČT3 dosáhne skoro 3,58 miliardy korun oproti 3,48 miliardy v roce 2012. Rada České televize v polovině ledna divákovi schválila rozpočet ČT na rok 2013 v celkové výši 7,06 miliardy korun.

Na turné
Eliška
26. 3. -- 24. 5.
další turné --

Recenze

- square pod jednotlivými články, 300x300 px
- banner pod jednotlivými články, 745x100

Ceník inzerce

Cena bannerové inzerce je stanovena za týden expozice, jedná se o exkluzivní přítomnost na dané reklamní pozici (žádné střídání s dalšími reklamami)*

Formát	Velikost v pixelech	Datová velikost	Umístění	Cena
U-Branding	Dvě části: Leaderboard 1200xnastavitelné, pozadí stránek - prostor obsahu zabírá 1200 pixelů	80 kb	Home page, nahore a po stranách	15 000 Kč
U-Branding	Dvě části: Leaderboard 1200xnastavitelné, pozadí stránek - prostor obsahu zabírá 1200 pixelů	80 kb	Jednotlivé strany článků, nahore a po stranách	11 000 Kč
Leaderboard	745x100	50 kb	Home page, nahore	9500 Kč
Leaderboard	745x100	50 kb	Jednotlivé strany článků, nahore	4 000 Kč
Scroll-Skyscraper	120x600	50 kb	Home page, levá	7 000 Kč

			strana	
Scroll-Skyscraper	120x600	50 kb	Jednotlivé strany článků, vlevo	3 000 Kč
Banner pod seznamem článků	745x100	50 kb	Home page, dole	4 000 Kč
Banner pod jednotlivými články	745x100	50 kb	Jednotlivé strany článků, dole	2 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Home page, vpravo	7 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Stránky jednotlivých článků, vpravo	2 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Stránky jednotlivých článků, dole	1500 Kč
Interstitial	800x600	50 kb	Vyskakovací banner, který se ukáže při přechodu z homepage na jednotlivé články. Automaticky se zavře za 5 vteřin nebo po kliknutí na text Zavřít reklamu.	11 000 Kč

*Zadávání a průběh inzerce se řídí aktuálními obchodními podmínkami.

Cena další komerční komunikace, zaváděcí ceny*

Formát	Doba		Umístění	Cena
SEO odkaz	6 měsíců		Home page, dole v patičce	300 Kč

*Zadávání a průběh inzerce se řídí aktuálními obchodními podmínkami.

Kontakt:

Aleš Borovan

mobil: 773/053343

email pro reklamu: aleš@borovan.cz

Provozovatel Borovan.cz:

Aleš Borovan, Desk Room, Karmelitská 379/18, Praha 1, 118 00

