

## Představení projektu

- Internetový deník Borovan.cz je **nezávislý** ekonomický web zaměřený na zábavní průmysl, média a reklamu. Borovan.cz denně přináší zpravodajství, komentáře ze všech odvětví zábavního průmyslu (televize, film, hudba, knihy, vydavatelství, reklama a PR, počítačové hry, koncerty, rádia, internet atd.) a navazujících industrií typu mobilní komunikace, média nebo telekomunikace.
- **První** české médium, které souhrnně pokrývá zábavní průmysl - trh s ročním objemem 50 až 60 miliard korun plus dalších desítek miliard navazujících odvětví. Primárně se zaměřujeme na Českou republiku, díky kosmopolitnosti branže a dopadu světových událostí na lokální ekonomiku (premiéry blockbusterů v kinech, prodej počítačových her, konzolí atd.) přinášíme zprávy i ze světového zábavního průmyslu.
- Přinášíme exkluzivní a vlastní obsah (nové trendy, projekty, toky peněz, investice, hospodářské výsledky, personálie atd.), a pokud možno s časovým předstihem. Vše na seriosní bázi, žádný bulvár. **Nepřebíráme agenturní, ani žádné jiné tuzemské zpravodajství.**
- Přinášíme obsah, který má oproti konkurenčním médiím **výrazný časový náskok.**
- Naším cílem je vytvoření **jedničky** na trhu informací z českého zábavního průmyslu a médií, chceme být první adresa pro toho, kdo hledá informace z této oblasti. Prostě český showbyznys=Borovan.cz.
- Autor projektu **Aleš Borovan** zakládal a řídil showbyznysovou rubriku v Hospodářských novinách, stál u startu obsahově nadstandardního kulturně-showbyzového obsahu v deníku E15.
- Hlasuje/hlasoval v **odborných porotách**: hudebních cen Anděl, Vinyla, filmové Ceny filmové kritiky a internetové ceny Křišťálová lupa.

## Čtenáři Borovan.cz

- Nabízíme zásah lukrativní skupiny lidí, manažerů s rozhodovacími pravomocemi a s vysoce nadprůměrnými příjmy, kteří ovlivňují směřování desítek miliard v české ekonomice.
- Čtenáři Borovan.cz jsou klíčoví lidé tuzemských televizí, filmového průmyslu, manažeři z velkých tiskových vydavatelství, mediálních, reklamních a PR agentur. Lidé, kteří o dění přemýšlejí v souvislostech a nejsou pouhými konzumenty agenturních zpráv.
- Kromě toho naše stránky sledují i tiskoví mluvčí velkých firem (TOP100), ředitelé komunikace, marketingu, disponující rozsáhlými marketingovými rozpočty.
- Borovan.cz čte měsíčně cca 25 až 26 tisíc unikátních čtenářů, pageviews se pohybuje mezi 65 000 až 72 000 za měsíc (Google Analytics)

## Řekli o nás

"Baví mě to." **Daniel Grunt**, šéf internetu FTV Prima

"Co jste mně to tam dali za hroznou fotku?" **Petr Dvořák**, ředitel ČT

"Hodně dobré stránky!" **Petr Šiška**, majitel Petarda Production

"Byl jste vyřazen z distribučních seznamů tiskových zpráv Novy." **Josef Koukolíček**, šéf komunikace CET 21

"Pokud nepřejdete ke konkurenci, tak mně Borovan.cz nevadí." **Marek Singer**, předseda představenstva FTV Prima

"Má to velkou perspektivu." **Miloš Petana**, majitel Supraphonu a ABZ

"Dobré zdroje!" **Karla Stojáková**, filmová producentka

"Borovan.cz našel díru na trhu." **Tomáš Bůřil**, AdExpres

"Zajímá mne to, protože přinášíte zprávy z komunity, ve které se pohybují." **Oldřich Bajer**, multimilionář, spolumajitel Rock for People, Bejbypank a Zoot

"Dívám se na to denně." **Oldřich Kubišta**, výkonný ředitel Cinema City Czech

„Mám to na mobilním telefonu!“ **Tomáš Žondra**, obchodní ředitel Film Europe

"Jednou denně se na Borovan.cz podívám." **David Bártík**, Bestsport Arena.

"Stali jste se jedním z opinion leaderů na trhu." **Pavel Renčín**, ředitel marketingu Lagardère Active ČR

"Borovan.cz přináší poučené zprávy, které jdou pod povrch událostí." **David Horáček**, spolumajitel Premiere Cinemas Czech

„Borovan.cz má v branži dobrou čtenost a zásah!“ **Michal Uryč-Gazda**, majitel Heretic PR a DataConsult CZ

„Web Borovan.cz rád čtu.“ **Peter Duhan**, ředitel Českého rozhlasu

„Díky Borovan.cz mám přehled o celé showbizyové a mediální branži.“ **Michal Čupa**, ředitel Českých Radiokomunikací

Na Borovan.cz již inzerovali obří zadavatelé nebo velcí hráči ve své branži:

- **ČEZ**
- **Expert.cz** (e-shop)
- **1. Umelecká agentura** (eventová a showbiznysová firma ze Slovenska)
- **SuperNetwork** (hostingové služby)

## Důvody inzerce na Borovan.cz:

- Vysoká kupní síla, moc a vliv čtenářů v české ekonomice
- Spojení s médiem, o kterém se mluví a které zajímá cílovou skupinu
- Spojení s médiem, jehož zprávy mají oproti konkurenci výrazný časový náskok
- Spojení s unikátním obsahem, který nelze nalézt u žádného jiného českého média
- Prestiž

## Reklamní formáty



The screenshot shows the Borovan.cz website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the site logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. The articles include:

- Jeden z nejbohatších mužů světového zábavního průmyslu, šéf Walt Disney** (with a red arrow icon)
- Výroční turné Rolling Stones 50 and Counting Tour** (with a red arrow icon)
- Ministerie HBO Europe** (with a red arrow icon)
- Kabelová firma UPC Česká republika** (with a red arrow icon)

Below the articles, there is a section titled "Dvořák přidá ČT1, sportu a zpravodajství ubere skoro 130 milionů" with a search bar and a "Hledat" button. The search bar contains the text "Sekaná" and "18.1. Skupina Cartoonage natočila hymnu pro lyžaře."

- Leaderboard, 745x100 px
- Scroll-Skyscraper, 120x600 px



minusu, jen v roce 2011 prodávala 6,6 milionu korun, o rok dříve to bylo dokonce minus 43 milionů, jako důvod prodávku majitelé uvádějí účtování odpisů technického zhodnocení budovy a bilanční předlužení. [Celý článek ...](#)

distributor: **Falcon**  
premiéra: **17. 1. 2013**  
[další Recenze --](#)

## Mediálky Omnicomu spadly až na 4 miliardy tržeb



Mediálními agenturám skupiny **Omnicom Media Group** (na fotce šéf **Petr Bažant**) se ani v roce 2011 nepodařilo zastavit pokles výkonu. Souhrnné tržby **OMD Czech PHD** a **Attention! Media** klesly v meziróčním srovnání o skoro 500 milionů na 4 miliardy korun. Na propadu se nejvíce podepsala nižší výkonnost nejsilnějšího člena skupiny, OMD Czech. Jeho tržby spadly o 18 procent na 2,45 miliardy korun. [Celý článek ...](#)

1 2 3 4 5 ... 10 20 ... » Poslední »



- Banner pod seznamem článků na homepage, 745x100 px

www.borovan.cz

Jeden z nejmočnějších mužů světového zábavního průmyslu. Šéf **Walt Disney Robert Iger**, si loni vydělal 40,2 milionu dolarů (cca 804 milionů korun). To je nárůst o 20 procent; zatímco cena akcií Disney v roce 2012 vyskočila o 76 procent.


Výroční turné **Rolling Stones 50 and Counting Tour** jde výborně na odbyt. Doposud se prodaly lístky za skoro 39 milionů dolarů. Odehrálo se pět koncertů v **Londýně, New Yorku** a v **New Jersey**.

Minisérie **HBO Europe** (na fotce šéf **Ondřej Zach**) **Hořící keř** o událostech kolem úmrtí **Jana Palacha** patří k tomu nejlepšímu, co zde v seriálové tvorbě vzniklo. Mám návrh: co takhle poslat část koncesionářských poplatků do **HBO**?

Kabelová firma **UPC Česká republika** (na fotce ředitel **Václav Bartoň**) zaútočí na pozice mobilních operátorů. Od 21. ledna nabídne zákazníkům čtyři hlasové tarify, se kterými je možné se dostat až na 60 haléřů za minutu volání.

[další Hráči dne --](#)


### Dvořák přidá ČT1, sportu a zpravodajství ubere skoro 130 milionů



Dvořák přidá ČT1, sportu a zpravodajství ubere skoro 130 milionů

Prioritou programových investic **České televize** se v roce 2013 stane jednorázně hlavní program **ČT1**. Tomu management vedoucí **Petrem Dvořákem** (na fotce) v meziróčním srovnání přidá 42 milionů na 1,206 miliardy korun. Naopak nejvíce se bude ubírat sportovnímu kanálu **ČT sport** a zpravodajskému **ČT 24**, jejichž programové investice poklesnou o 128,4 miliony korun. [Celý článek ...](#)

### Za pár dní začne filmový závod o 500 milionů



Již jen několik dní zbývá do vypuknutí závodu filmových producentů o peníze ze státního rozpočtu. Podle informací **Borovan.cz** by se snad již v příštím týdnu měl opět otevřít **program podpory filmového průmyslu (PPFP)**. V letošním roce je v něm 500 milionů korun, které zákonodárci přiklepí v rámci státního rozpočtu na rok 2013. Mezi zájemci by mohli být zatím nejmenovaný projekt slavného režiséra a producenta **Ridleyho Scotta** (na fotce, filmy **Prometheus, Blade** ...)

Hledat:

### Hit dne

Tři sestry: Modlitba pro partu

Tři sestry - Modlitba pro partu

- Square, 300x300 px



Foto: ČT

Peníze na ČT sport letos klesnou celkem o 82 milionů na 686 milionů korun (loni velkou část peněz spolky přenesly z londýnské olympiády a mistrovství Evropy ve fotbale), ČT 24 "zchudne" o 46 milionů na 532 milionů korun, ČT2 pak o 41 milionů.

Celkový objem výrobního úkolu všech čtyř existujících programů ČT včetně akvizic a spuštění dětského kanálu ČT3 dosáhne skoro 3,58 miliardy korun oproti 3,48 miliardy v roce 2012. Rada České televize v polovině ledna Dvořáková schválila rozpočet ČT na rok 2013 v celkové výši 7,06 miliardy korun.



Těmto se mi líbí. Toto se líbí 499 lidem. Buďte první mezi svými přáteli.



Tereza Chlebovská ztvární nedosažitelnou ženu v předstávách Tomáše Pastrňáka.

Pokračování →

### Hit dne

Tři sestry: Modlitba pro partu



### Na turné

Elán



26. 3. -- 24. 5.

další turné →

### Recenze

- square pod jednotlivými články, 300x300 px
- banner pod jednotlivými články, 745x100

## Ceník inzerce

Cena bannerové inzerce za týden, zaváděcí ceny\*

Formát	Velikost v pixelech	Datová velikost	Umístění	Cena
Leaderboard	745x100	50 kb	Home page, nahoře	20 000 Kč
Leaderboard	745x100	50 kb	Jednotlivé strany článků, nahoře	11 000 Kč
Scroll-Skyscraper	120x600	50 kb	Home page, levá strana	19 000 Kč
Scroll-Skyscraper	120x600	50 kb	Jednotlivé strany článků, vlevo	10 000 Kč
Banner pod seznamem článků	745x100	50 kb	Home page, dole	13 000 Kč
Banner pod jednotlivými články	745x100	50 kb	Jednotlivé strany článků, dole	7 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Home page, vpravo	18 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Stránky jednotlivých článků, vpravo	9 000 Kč
Square	300x300	50 kb	Stránky jednotlivých článků, dole	5 000 Kč
Interstitial	800x600	50 kb	Vyskakovací banner, který se ukáže při přechodu z homepage na jednotlivé články. Automaticky se zavře za 5 vteřin nebo po kliknutí na text Zavřít reklamu.	16 000 Kč

\*Zadávání a průběh inzerce se řídí aktuálními obchodními podmínkami.

Cena další komerční komunikace, zaváděcí ceny\*

Formát	Doba		Umístění	Cena
SEO odkaz	6 měsíců		Home page, dole v patičce	1000 Kč

\*Zadávání a průběh inzerce se řídí aktuálními obchodními podmínkami.

**Kontakt:**

Aleš Borovan

mobil: 773/053343

email pro reklamu: [info@borovan.cz](mailto:info@borovan.cz)

Provozovatel Borovan.cz:

Aleš Borovan, Poste restante, Kafkova 102/19, Praha 6, 16000

